



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA FACULTAD DE EDUCACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA			
PROGRAMA DEL CURSO		<i>EA-0449 Medios Tecnológicos para la Administración de la Educación no Formal</i>	
PROFESORA: M.T.E. Mónica Villalobos López		correo electrónico: monica.villalobos_l@ucr.ac.cr monicavilopez@gmail.com	
HORARIO DE LECCIONES: martes de 17:00 a 19:50		AULA: Metics: I - S - 2020 - RRF - Medios Tecnológicos para la administración de la Educación no formal – 001 Alta Virtualidad	
SEDE: Rodrigo Facio	CRÉDITOS: 3	GRUPO: 01	CICLO LECTIVO: I-2020
MODALIDAD: Teórico - Práctico	DEDICACIÓN: 3 hrs presenciales / 3 hrs estudio independiente		
REQUISITOS: EA-0440 y EA-0441			
CORREQUISITOS: Ninguno			
HORARIO DE ATENCIÓN A ESTUDIANTES: Virtual los Miércoles de 6:00 pm a 8:00 pm		SEDE: Rodrigo Facio	
OFICINA: Atención virtual skype: monica.villalobos.lopez o coordinación previa		TEL. 2511-5013	

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA

Directora: Dra. Adriana Venegas Oviedo

Visión Institucional

En el 2020, la Escuela de Administración Educativa de la Facultad de Educación de la Universidad de Costa Rica, será reconocida nacional e internacionalmente por su excelencia en la formación de profesionales en administración de la educación y de gestión de procesos socioeducativos, así como la formación continua y permanente, que contribuyan a la inclusión, equidad y protagonismo de la sociedad en el proyecto educativo país.

Misión Institucional

La Escuela de Administración Educativa de la Facultad de Educación de la Universidad de Costa Rica, articula la docencia, la investigación y la acción social para el desarrollo de competencias profesionales en administración de la educación y gestión de procesos socioeducativos, de manera que favorezca la innovación en la formación, en procura de una sociedad justa, equitativa y solidaria.

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En este curso se hace énfasis en las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a los procesos de administración y ejecución de la Educación no Formal. Se parte del supuesto de que los medios tecnológicos son recursos que tienen sentido para posibilitar las relaciones socioeducativas entre quienes participan y tienen a su cargo procesos relacionados con la educación no formal, porque permiten formas de comunicación



educativa y cultural contextualizada, que se adapta a las necesidades y posibilidades de las organizaciones de los grupos sociales y su entorno.

La administración y la ejecución del proceso educativo no formal requieren, además de los medios tradicionales, la inclusión de las nuevas tecnologías digitales disponibles, para lograr los procesos de enseñanza y aprendizaje desarrollados en diversos contextos socioculturales, trascienden la transmisión de información y producir una comunicación educativa y cultural transformadora. Por lo anterior, es fundamental, dentro de contenido de formación que ofrece en este curso se realicen estudios, análisis y evaluación de los medios tecnológicos y los procesos de comunicación que permitan ajustarlos a las características y objetivos de la educación no formal, con el fin de atender las necesidades que propongan las organizaciones y los actores con los cuales se enfrenta el profesional en Educación no Formal y mantener una actitud vigilante ante la diversidad de medios, programas y equipos disponibles actualmente.

La persona profesional en Administración de la Educación no Formal encontrará en este curso el estudio de temas y actividades orientadas a favorecer la obtención de los conocimientos teóricos involucrados en el uso de la tecnología, procesos que son indispensables para cumplir con la función de la vinculación con la Educación no Formal, en los diversos ambientes organizacionales y socioeducativos. Además, debe ser capaz de elegir los medios tecnológicos a su disposición con una actitud analítica, reflexiva y constructiva, para fomentar la creatividad individual y grupal en la ejecución y solución de problemas propios de la educación no formal.

II. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DEL CURSO

Objetivos generales:

1. Analizar las posibilidades y limitaciones de la tecnología educativa y las tecnologías de la información y la comunicación, así como sus proyecciones de aplicación en la administración y ejecución de procesos de educación no formal.
2. Estudiar la comunicación educativa y cultural para la utilización de las tecnologías de la información en la ejecución y solución de situaciones que se presentan en la Administración de la Educación no Formal.
3. Evaluar las TIC y su aplicación en la administración de programas, proyectos y actividades de educación no Formal en América Latina y Costa Rica.

Objetivos específicos:

1. Explorar los antecedentes, características, estructura, funciones y uso de las tecnologías de la información en procesos educativos y administrativos de la Educación no Formal.
2. Estudiar el proceso de comunicación, la teoría de la comunicación, modelos de comunicación alternativos y la comunicación educativa cultural, así como sus aplicaciones en procesos educativos y administrativos de la Educación no Formal.
3. Identificar medios tecnológicos disponibles y su aplicación en procesos educativos no formales.
4. Revisar experiencias de Educación no Formal con utilización de tecnologías tanto en América Latina como en Costa Rica.
5. Estudiar la experiencia de un grupo social o de una organización que utiliza tecnologías de la información en la administración y ejecución de procesos educativos no formales costarricenses.
6. Identificar herramientas de evaluación de TIC en procesos educativos y de administración de la Educación no Formal (medios audiovisuales, informáticos, materiales impresos, entre otros).



Los tres objetivos generales y específicos serán alcanzados tomando en consideración el desarrollo de actividades teórico-prácticas durante las horas contacto (estudiantes-profesora).

III. CONTENIDOS

Unidad 1. Conceptualización y aplicaciones de las tecnologías de la información en educación no formal

- a. Conceptualización de las tecnologías de la información (Técnica, tecnología, información y comunicación).
- b. Orientaciones, limitaciones y aplicaciones de la Tecnología Educativa.
- c. Análisis de la tecnología educativa (impresos, visuales fijos, cartulinas, rotafolios, diapositivas, fotos, y otros medios visuales).
- d. Recursos audiovisuales, teleconferencias, audio conferencias y videoconferencias.
- e. Los medios grabados (audios y videos)
- f. La radio y la televisión en educación no formal: características y experiencias
- g. Nuevas tecnologías digitales: (tecnologías móviles, multimedios, enciclopedias, bases de datos, interactividad: simuladores y tutores inteligentes, la Internet y la web 2.0, entre otros)

Unidad 2. El papel de la comunicación educativa en procesos educativos no formales

- a. El proceso de comunicación tradicional y modelos de comunicación alternativos en procesos de educación no formal.
- b. Las teorías de la comunicación y la comunicación educativa cultural
- c. Experiencias de comunicación educativa no formal con la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en Costa Rica. Algunos ejemplos son los siguientes:
 - El Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica (ICER)
 - Programa Escuela para Todos
 - Radio Universidad de Costa Rica
 - El centro de locución e imagen del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)
 - Centro de producción de materiales audiovisuales e impresos en el Instituto Interamericano de Cooperación Agropecuaria (IICA)
 - Canal UCR
 - Canal 13
 - El Centro de producción audiovisual de la Universidad Estatal a Distancia (UNED)
 - La producción de programas computacionales para la capacitación empresarial (e-learning)
 - Voces nuestras
 - Y otras que pueden sugerirse por los estudiantes

Unidad 3. Comunicación educativa y cultural en la Administración de la Educación no Formal

- a. Posibilidades que ofrecen las tecnologías de la comunicación en la educación no formal, para el mejoramiento de los procesos de gestión, enseñanza y aprendizaje.
- b. La educación y la comunicación como procesos inseparables y dependientes entre sí.
- c. Situaciones y fenómenos sociales, económicos, políticos, tecnológicos, jurídicos y culturales a considerar en procesos de educación no formal:
 - Modelos interactivos en educación y comunicación
 - La educación y las mediaciones en el desarrollo de la comunicación educativa y cultural.
 - Mediaciones cognoscitivas, culturales, institucionales, organizacionales y tecnológicas
 - Diagnósticos comunicacionales.

Unidad 4. Evaluación de los medios tecnológicos utilizados en la Educación no Formal

- a. Evaluación de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación no formal.
- b. Evaluación de los medios audiovisuales.
- c. Instrumentos de evaluación de medios y materiales impresos educativos.



IV. METODOLOGÍA

Este es un curso que se ha adaptado a una modalidad alto **virtual en razón de la situación de emergencia nacional que tiene el país por el Covid-19**, tiene una propuesta teórico-práctico. Por lo que se lleva a plantear que el trabajo dinámico, tratando de desestructurar el concepto de aula virtual tradicional universitaria, y aplicando dinámicas liberadoras para propiciar la creatividad y el enfoque de aprender haciendo. Dentro de la propuesta se han contemplado varias lecciones aplicando la técnica de taller virtual que genere un espacio de la clase como un lugar de construcción de conocimiento colectivo (estudiantes y profesora), para lo cual la participación de los y las estudiantes es fundamental en este constructo.

La plataforma donde se realizará el curso es la institucional Mediación Virtual, semana a semana se habilitará el contenido y las actividades, es por medio de esta plataforma que se harán las entregas de trabajos por lo que es necesario que cuenten con el correo electrónico institucional para poder hacer uso de este espacio. Es responsabilidad del o la estudiante comunicar con tiempo si tiene dificultades técnicas o de conectividad para poder buscar alternativas y acuerdos. El ambiente del aula se ha diseñado para que haya procesos pedagógicos sincrónicos y asincrónicos. Durante las sesiones virtuales se abordará el componente teórico donde se desarrollarán los fundamentos conceptuales que sustenten sus proyecciones en la práctica docente universitaria. Se espera que haya una participación activa en las actividades planteadas, foros, talleres, videoconferencias. Asimismo, el espacio de mediación virtual tendrá todo el material que se requiere en el curso.

De esta manera, se promoverá el diálogo, la participación, la lectura crítica y reflexiva; la investigación sobre los temas por desarrollar que se encuentren relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación. También se contará con el apoyo de material de análisis, tales como videos, artículos, charlas y otros documentos que respondan a los contenidos del curso. Además, es posible desarrollar estrategias para el abordaje de los contenidos con actividades como exposiciones, espacio de discusión, reportes de lectura, entre otros.

En la medida de lo posible se ha pensado que el o la estudiante articule sus trabajos prácticos con las otras actividades, que comprenden los cursos del III bloque de la carrera o bien con su TFG. Por lo que se hará la incorporación de subtemas como, ambiente, identidad social, fortalecimiento de capacidades para las comunidades y organizaciones, manteniendo una relación entre los objetivos del curso, los fines de la carrera y el trabajo que se viene desarrollando en los bloques anteriores.

V. EVALUACIÓN

La evaluación es parte del proceso de formación, por lo que la misma será permanente. Algunos criterios que se toman en cuenta son: la responsabilidad con las tareas encomendadas, la realización de las lecturas, la puntualidad, la participación en el trabajo (en discusiones, talleres y en el trabajo grupal, entre otros y aquellas actividades vinculadas con el desarrollo de estrategias en las comunidades u organizaciones en las que sea posible mediar tecnológicamente).

El o la estudiante debe recordar revisar el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil el cual lo puede acceder en: http://www.cu.ucr.ac.cr/normativ/regimen_academico_estudiantil.pdf

a. Estrategia de evaluación y ponderación

A partir de la propuesta presentada en los apartados anteriores, se definen los criterios de evaluación y ponderación. En cuanto a la evaluación, se busca que cada estudiante sea consciente de su propio proceso de aprendizaje, facilitado, a su vez, por la evaluación permanente a cargo de la profesora. En este sentido, se proponen los siguientes criterios de ponderación:



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALOR
Reflexión de lecturas	20%
Proyecto: <i>Experiencia educativa virtual en educación no formal (ver rúbrica)</i> - Fase 1: <i>Planificación y Diseño</i> - Fase 2: <i>Implementación /socialización</i> - Fase 3: <i>Evaluación</i>	30%
Trabajo: Infograma o afiche sobre experiencias de comunicación en contextos educativos no formales. *Ver rúbrica de evaluación	20%
Participación de las actividades virtuales	20%
Actividad de cierre del curso	10%
TOTAL	100%

DETALLE DE LA EVALUACIÓN

- Profundización de lectura: 5 lecturas (20% total 4% cada una)

En el cronograma se han consignado las fechas de las lecturas del curso para la reflexión de las lecturas se espera lo siguiente:

Lectura 1: Café virtual: Después de leer la lectura, deberán coordinar una reunión virtual (parejas o tríos) para discutirla y colocar en el espacio destinado en Mediación Virtual un comentario de cierre

Lectura 2: Foto collage narrada adjuntarla al espacio FOTO.NARRADA: de forma individual realizarán la lectura y por medio de una fotografía representarán lo que más destacó de ésta con una breve narración explicativa. Este registro se debe compartir en el espacio destinado para esto en Mediación Virtual.

Lectura 3: Discusión en clase (estructura liberadora)

Lectura 4: Enunciar las 5 frases más significativas de la lectura y hacer un póster digital con éstas y colocarlo en Mediación Virtual

Lectura 5: Compartir una ficha digital (tipo banner) que tenga un hipervínculo o bien que complemente el tema de la lectura (video, audio, fotografía, proyecto) este deberá de subirse a Mediación Virtual

Si el o la estudiante no realizó la actividad, pero quiere obtener la mitad del puntaje de dicha lectura (2%), deberá hacer la entrega el lunes siguiente de la fecha establecida, de lo contrario pierde la totalidad de los puntos.

Criterio de Evaluación	3 Cumple	2 Incompleto	1 No cumple
Extrae al menos 4 ideas relevantes de la lectura, Emite una posición crítica en relación con la lectura y relaciona las ideas con su futura profesión			
Cumple con el formato y la dinámica solicitada			
Aporta a la discusión de alguien más			



Total por reporte			
-------------------	--	--	--

- Proyecto: *Gestión de una experiencia educativa virtual con medios tecnológicos en educación no formal*

El Proyecto: *Gestión de una experiencia con medios tecnológicos* en educación no formal, es un trabajo individual, que tiene por objetivo ejecutar una experiencia educativa virtual que aproveche las tecnologías digitales con una población determinada (selección del o la estudiante). Se espera que al finalizar el proyecto cada subgrupo haya realizado las siguientes fases:

- Planificación y diseño de la ruta pedagógica y el recurso educativo en un medio (s) tecnológico(s) seleccionado(s)
- Validación o implementación (según cada caso) de la propuesta con la población seleccionada.
- Evaluación de la experiencia.
- de la experiencia

Cada fase tiene un valor de 25 puntos que equivale a un (10%) , en el cronograma del curso están establecidas las fechas de los entregables, a las entregas tardías se les rebajará un 2% del valor de la fase, pasados los 8 días de la entrega pierde la totalidad del puntaje de la fase.

Fase del Proyecto de Gestión	Porcentaje
Planificación y diseño	10%
Implementación	10%
Evaluación	10%



A continuación, se desglosa la rúbrica de evaluación del proyecto

RUBRICA DE EVALUACION DE ENTRGAS DE PROYECTO			
CRITERIO	5 Cumple	3 Incompleto	1 No cumple
Pertinencia de los objetivos de aprendizaje			
Ruta pedagógica: (existe coherencia entre los objetivos, las actividades, manejo del tiempo y los recursos didácticos)			
Claridad en la redacción y ortografía			
Es accesible, comprensible y cuenta con aspectos de diseño universal para la persona participante			
Contiene un desarrollo ordenado – conceptual que sustenta lo estético, técnico y pedagógico			
FASE IMPLEMENTACIÓN			
Organizó la implementación o validación del recurso			
Se ofrece un acompañamiento a las personas participantes o quienes validaron el proyecto			
Cumplió con lo planteado en el plan inicial			
Claridad en la estrategia, redacción y ortografía			
Retoma la realimentación para depurar el recurso			
FASE EVALUACIÓN			
Diseño y evaluación del medio tecnológico			
Diseño de la estrategia de evaluación			
Aplicación de la estrategia de evaluación			
Presentación de resultados			
Conclusiones y recomendaciones			
Total se calcula con base en 100 puntos			

- *Participación virtual (20%)*

RUBRICA DE EVALUACIÓN DE PARTICIPACIÓN VIRTUAL			
CRITERIOS	3 Adecuado	2 Por Mejorar	1 Inadecuado
1. Aportes personales en las actividades propuestas.	Siempre aporta conocimientos previos e investigaciones realizadas sobre el tema.	Apenas aporta conocimientos previos e investigaciones realizadas sobre el tema.	No aporta conocimientos previos e investigaciones realizadas sobre el tema.
2. Relevancia de contribución	Consistentemente sube contribuciones valiosas y relacionadas con el tema de discusión, y cita referencias adicionales.	Con frecuencia sube contribuciones relacionadas con el tema de discusión.	Ocasionalmente sube contribuciones, aunque son cortas y no ofrecen mayor profundidad a la discusión.



RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE PARTICIPACIÓN VIRTUAL			
CRITERIOS	3 Adecuado	2 Por Mejorar	1 Inadecuado
3. Redacción	No hay errores de gramática, ortografía o puntuación.	Casi no hay errores de gramática, ortografía o puntuación.	Unos pocos errores de gramática, ortografía o puntuación.
4. Argumentación	Siempre en sus comentarios usa argumentos coherentes y lógicos con el tema del foro.	Apenas en sus comentarios usa argumentos coherentes con la temática del foro.	Nunca hace argumentos coherentes con la temática del foro.
5. Referencias nuevas en el aporte del foro	Es consciente de las necesidades de la comunidad de aprendizaje, por lo que realiza esfuerzos frecuentes por presentar casos y enfoques creativos del tema.	Con frecuencia intenta poner nuevos ejemplos, pero no son relevantes al tema en exposición.	Muestra un esfuerzo marginal por involucrarse en la dinámica del tema.
TOTAL	El puntaje se calcula con base en 100 puntos.		

Trabajo: Experiencias de comunicación en contextos educativos no formales:

El o la estudiante debe seleccionar una experiencia de comunicación en contextos educativos no formales que muestre lo que dicha experiencia aporta a los contextos de Educación no Formal y qué se puede aprender de ésta. La información indagada sobre la experiencia debe exponerse en un afiche o un infograma digital creado por el o la estudiante. Este afiche se compartirá en el espacio creado para este fin en Mediación virtual en la fecha indicada en el cronograma. El afiche debe contar con texto explicativo, enlaces, imágenes como mínimo, la creatividad y la forma en la que quiera plantearlo es libre. Se espera que el recurso sea lo suficientemente claro para evidenciar la experiencia. La información expuesta debe denotar un proceso de investigación, o una visita o aproximación a la experiencia que se seleccionó. La reflexión crítica se hará en el espacio dónde se comparte el material. Este trabajo tiene un valor total de 20% el cual se distribuye de la siguiente forma:

Criterios de evaluación del trabajo	Porcentaje
Calidad de la información y relación con el curso: Evidencia una sustentación teórica e investigativa de la información, escogencia del contenido del material para el afiche	5%
Planificación del afiche <ul style="list-style-type: none"> - Dominio del tema y presentación de datos relevantes con la temática del curso. 2% - Aporte creativo 3% , se observarán aspectos como: - Recursos complementarios (enlaces, imágenes, texto) 1% - Lectura de las necesidades de la audiencia 2% 	5%
Reflexión crítica sobre el uso de los medios tecnológicos en la Admin. de Programa de Educación no Formal (cuestiona y reflexiona sobre la situación actual costarricense, la experiencia presentada, y lo que sucede desde la licenciatura) retos, oportunidades.	5%

Actividad de Cierre 10%



La actividad de cierre es una reflexión del curso, promueve el análisis de lo elaborado, la participación personal. Para obtener ese puntaje se debe participar de la actividad y las dinámicas que se realicen en la sesión. Obtendrá el total de los puntos quien participe durante toda la sesión, quienes lo hagan en una parte de la sesión obtendrá la mitad del puntaje.

REFERENCIAS

- Adame Rodríguez, Silvia. (2015). Instrumento para evaluar Recursos Educativos Digitales, LORI - AD. 10.13140/RG.2.1.4020.0164.
- Amorós, L. (2013). Inclusión digital en la Educación no Formal. Una experiencia. EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa. 45, 1-14 Recuperado de <file:///Users/monicavillalobos/Downloads/13-Texto%20del%20art%C3%ADculo-810-1-10-20150227.pdf>
- Area, M; Hernández, V. (2015). La producción de material educativo multimedia: tres experiencias de colaboración entre expertos universitarios y colectivos docentes no universitarios. Tendencias Pedagógicas, [S.l.], 16, 65-88. Recuperado de <https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/1944/20>
- Barajas-López, F., & Bang, M. (2018). Indigenous Making and Sharing: Claywork in an Indigenous STEAM Program. Equity & Excellence in Education, 51(1), 7–20. <https://doi-org.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/10.1080/10665684.2018.1437847>
- Fuenzalida, V. (2011). Resignificar la educación televisiva: desde la escuela a la vida cotidiana. Comunicar, 36, 15-24. Recuperado de <https://doi.org/10.3916/C36-2011-02-01>
- Morales, E. N. (2015). Radio Totopo Y Sus Jóvenes. Instituciones Comunitarias Y Procesos De Resistencia. Antípoda, 23, 89–112. <https://doi-org.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/10.7440/antipoda23.2015.05>
- Narváez-Montoya, A. (2019). Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. Palabra Clave, 22(3), 1–30. <https://doi-org.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/10.5294/pacla.2019.22.3.11>
- Steinbeck, R. (2011). El «design thinking» como estrategia de creatividad en la distancia. Comunicar, 37, 27-35. Recuperado de <https://doi.org/10.3916/C37-2011-02-02>
- Valbuena Buitrago, W. S. (2017). ¿Experiencia de usuario en el diseño intercultural? Localización de UX en investigaciones y prácticas de diseño denominadas como interculturales. Iconofacto, 13(20), 104–127. <https://doi-org.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/10.18566/iconofact.v13.n20.a06>

Lecturas complementarias:

- Area, M. (2009). Manual electrónico. Introducción a la Tecnología Educativa. *Los medios de enseñanza o materiales didácticos. Conceptualización y tipos.* 24-37. Recuperado de <http://ced.cele.unam.mx/blogs/socio-pragmatica/files/2013/06/Manuel-Moreira1.pdf>
- Area, M. & Ribeiro, M.T. (2012). De lo sólido a lo líquido: Las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. Comunicar, 38, 13-20. Recuperado de <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-01>
- Cabero, J. (1992): Análisis, selección y evaluación de medios audiovisuales didácticos, *Curriculum*, 4, 25-40. Recuperado de <http://www.grupotecnologiaeducativa.es/images/bibliovir/43.pdf>



Cabero, J. (Comp.). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Capítulo 1. (pp. 15-37). Madrid, Síntesis.

Cabero y otros. (Comp.). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Capítulo 2. (pp. 39-69). Madrid, Síntesis.

Cabero, J. (1992): [Análisis, selección y evaluación de medios audiovisuales didácticos](#), *Curriculum*, 4, 25-40.
Recuperado de <http://www.grupotecnologiaeducativa.es/images/bibliovir/43.pdf>

Moreno, J. Paulo Freire: (enero-marzo, 1999). *Una propuesta de comunicación para la educación en América Latina*, 13. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n13/freirem13.html>

Ortiz, J. C. (2003). Qué es la experiencia del usuario en el diseño de producto, (200), 1–10. Recuperado de https://www.academia.edu/4596371/Qu%C3%A9_es_la_experiencia_del_usuario_en_el_dise%C3%B1o_de_producto

Prieto, D. (1999). *La comunicación en la educación*. Pp. 7-141.

Rosello, R. (2008). *Pensar la comunicación en diálogo con el desarrollo*. Revista Futuros, 20 1-9. Recuperado de http://www.revistafuturos.info/raw_text/raw_futuro20/comunicacion_%20desarrollo.pdf

Sánchez, G. (2016). Aire no te vendas. La lucha por el territorio desde las ondas (Vol. 1). IWGIA Recuperado e <http://www.radiotemblor.org/wp-content/uploads/2017/09/Aire-no-te-vendas-por-Griselda-S%C3%A1nchez.compressed.pdf>

UNED. Educación ¿para todos? (2010). Recuperado de: <http://audiovisuales.uned.ac.cr/mediateca/videos/207/educaci%C3%B3n-%C2%BFpara-todos>



VI. CRONOGRAMA

Lección	Contenido	Actividades	Aula
1 Martes 10 de marzo	Introducción al curso Unidad 1 Conceptualización y aplicaciones de las TIC	Presentación -Lectura del programa del curso Selección de tema del proyecto Conformación de grupos de trabajo si aplica Introducción a la Unidad 1	306 EG
2 Martes 17 de marzo			
3 Martes 24 de marzo			
4 Martes 31 de marzo			
Martes 07 de abril	SEMANA SANTA		
5 Martes 14 de abril	<i>Unidad 1</i>	-Lectura del programa del curso Introducción al marco de Design Thinking	MEDIACIÓN VIRTUAL
6 Martes 21 de abril	<i>Unidad 1</i>	TALLER 1: REA Introducción a la Unidad 2	MEDIACIÓN VIRTUAL



7 Martes 28 de abril	Unidad 3	TALLER 2: ESPACIOS.MAKER Lectura 2- Indigenous making	MEDIACIÓN VIRTUAL
8 Martes 05 de mayo	Unidad 2	Sesión Virtual 1era parte taller video / El poder de lo visual Lectura 3 : Comunicación educativa	MEDIACIÓN VIRTUAL
9 Martes 12 de mayo	Unidad 3	TALLER 3: El poder de lo visual	MEDIACIÓN VIRTUAL
10 Martes 19 de mayo	Unidad 1	TALLER 4: Estructuras liberadoras usando esta metodología se abordará el TEMA EVALUACIÓN. Abordaje teórico y actividad práctica aplicada al proyecto Lectura 4- ¿La experiencia del usuario? Entrega de primera fase del proyecto experiencia virtual Evaluación	MEDIACIÓN VIRTUAL SINCRÓNICA
11 Martes 26 de mayo	Unidad 3	TALLER 5: Entre hashtags	MEDIACIÓN VIRTUAL
12 Martes 02 de junio	Unidad 3	SESIÓN VIRTUAL TALLER 5: El poder del sonido	MEDIACIÓN VIRTUAL
13 Martes 09 de junio	Unidad 3	TALLER 5: El poder del sonido Lectura 5- Radio Totopo	MEDIACIÓN VIRTUAL
14 Martes 16 de junio	Unidad 3	Cierre fase 2 proyecto <i>Espacio para avance en las experiencias de comunicación en contextos educativos no formales</i>	MEDIACIÓN VIRTUAL
15 Martes 23 de junio	Unidades 1,2,3, 4	Entrega Experiencias de comunicación en contextos educativos no formales	MEDIACIÓN VIRTUAL
16 Martes 30 de junio		Actividad de cierre del curso. LA ESCALERA DEL FEEDBACK Cierre 3 fase del proyecto	MEDIACIÓN VIRTUAL SINCRÓNICA